



Учебный план

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

2

Информационные технологии в гуманитарных науках и смежных областях 3

3

Творческие индустрии: теория и практика 5

5

Интерактивный сторителлинг в современном искусстве 4

4

Фандрайзинг некоммерческих организаций в сфере культуры 4

4

Культура в глобальном мире 4

4

Лаборатория музейного проектирования 3

3

Современные проблемы гуманитарного знания 3

3

Дисциплины по выбору №1 2

2

Семестр 2

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

2

Социокультурное проектирование 4

4

Arts and culture journalism / Искусство и культурная журналистика 3

3

Музыкальный бизнес: российский и зарубежный опыт 3

3

Культурное наследие: сохранение и регенерация 4

4

Дисциплины по выбору №2 2

2

Научно-исследовательская работа в семестре 12

12

Семестр 3

Иностранный язык в профессиональной деятельности 2

2

Цифровая гуманитаристика в сфере культуры 4

4

Применение искусственного интеллекта в креативных индустриях 4

4

PR и GR технологии в сфере креативных индустрий: мастер-классы 4

4

Культурные институции и новые творческие площадки 4

4

Современный арт-рынок: состояние и перспективы 3

3

Правовые аспекты сохранения культурного наследия в РФ 3

3

Научно-исследовательская практика 6

6

Семестр 4

Практики "community art" в контексте креативных индустрий 3

3

Дисциплины по выбору №3 12

12

Преддипломная практика 6

6

Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 3

3

Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы 6

6



Дисциплины по выбору

50.04.01 Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1

1 из 2

Атрибуция и экспертиза произведений искусства

Современный креативный город

Семестр 2

Дисциплины по выбору №2

1 из 2

Лаборатория креативных индустрий:
мастер-классы

Стратегический менеджмент в бизнесе и культуре

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №3

3 из 4

Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий

"Urban studies": медиа, сообщество, инновации

Лаборатория экранных искусств

Цифровой дизайн